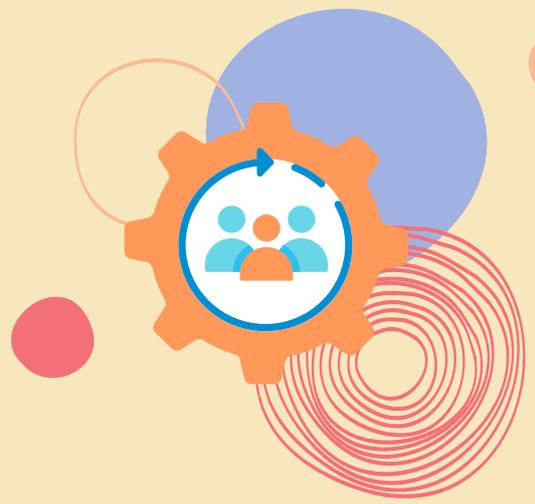
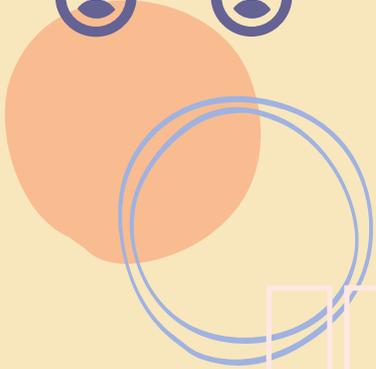


Organización y Gestión

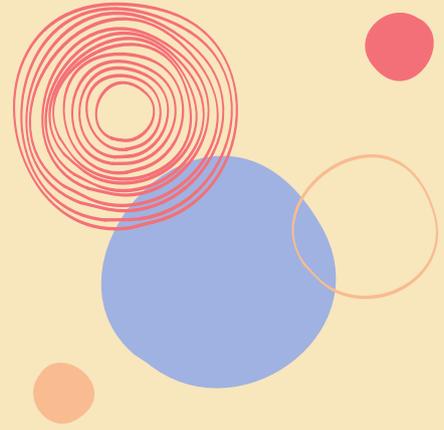


La organización: El Contexto



Prof. Susana Sobrino

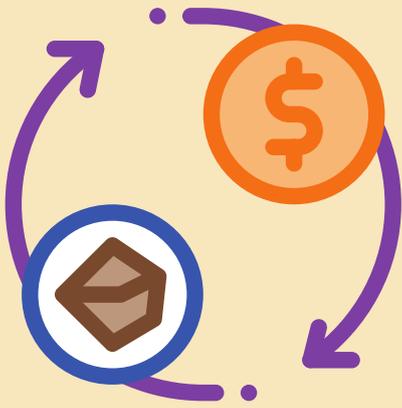




El contexto

El contexto de una organización está constituido por todos aquellos factores que, siendo ajenos a ella, afectan su desenvolvimiento.





Interacción

Las organizaciones no son autosuficientes, por lo que interactúan permanentemente con el contexto, al que además necesitan para sobrevivir.

La expresión contexto, generalmente se emplea para identificar a los **elementos externos** que forman parte del medio que los rodea.





Fuerzas del contexto

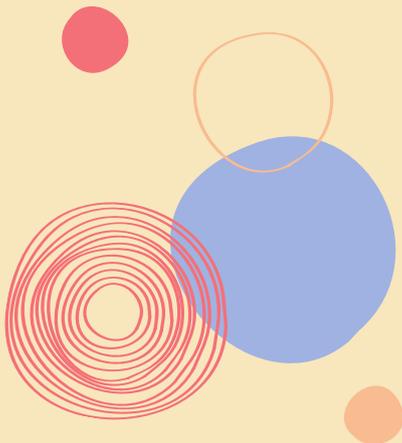
Dentro del contexto podemos distinguir fuerzas directas y fuerzas indirectas, que según cómo actúen pueden determinar un contexto favorable o desfavorable.

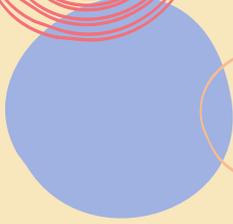




Fuerzas directas:

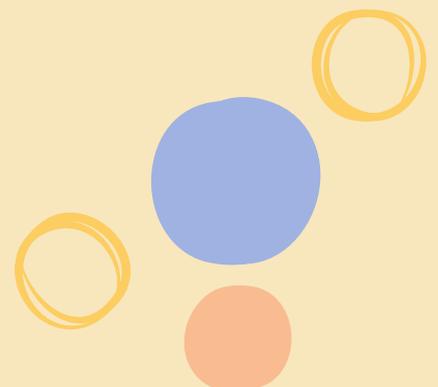
- Los consumidores, clientes, mercado.
- Los competidores.
- Los proveedores.
- Los organismos gubernamentales.
- Las entidades y mercados financieros.





Fuerzas indirectas

- Tecnológicas.
- Económicas.
- Políticas.
- Legales.
- Culturales.
- Sociales.
- Internacionales.



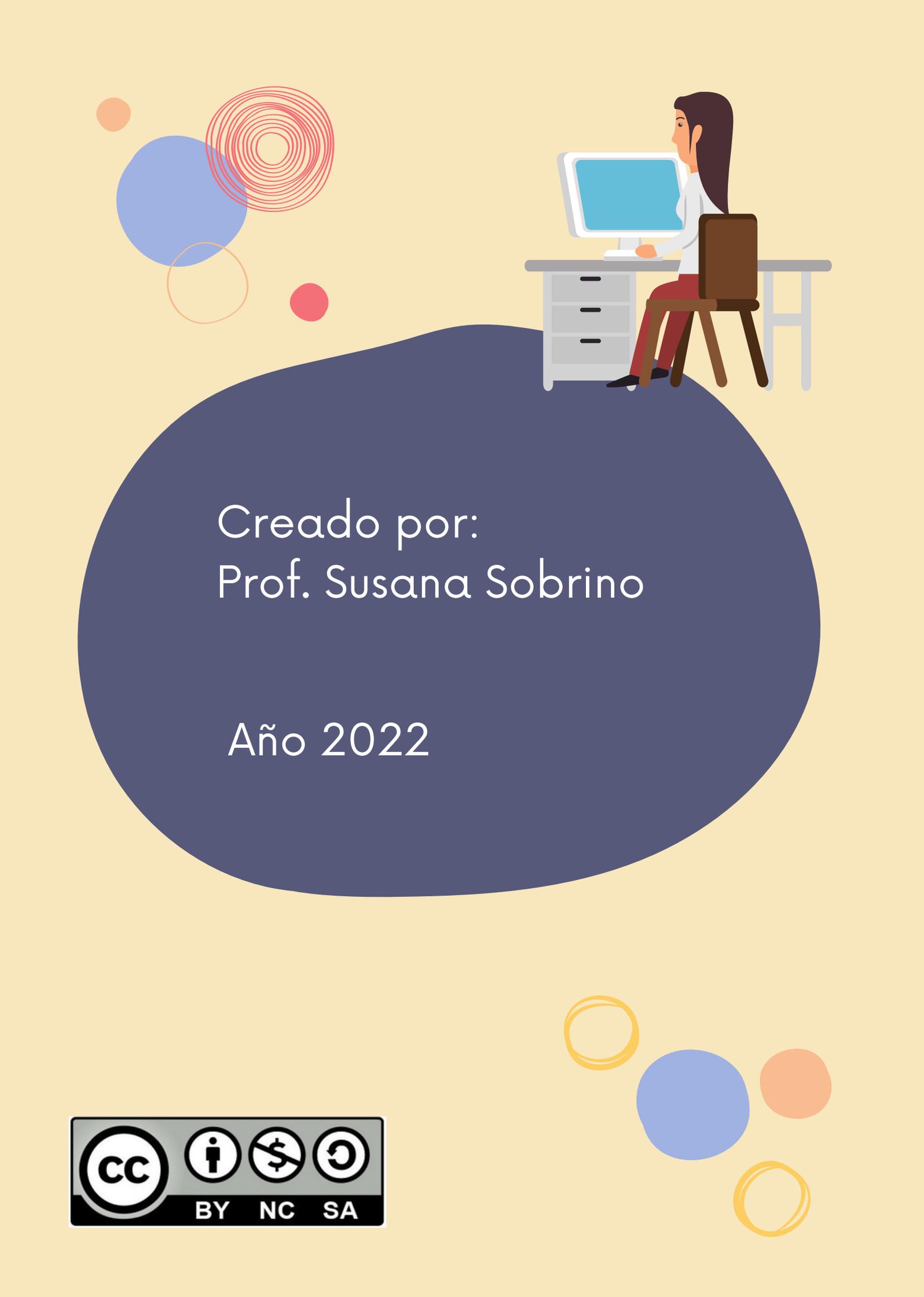


Contexto interno

Comprende la estructura y los participantes de la organización.

La estructura representa su organización interna.





Creado por:
Prof. Susana Sobrino

Año 2022

