

Las organizaciones y su contexto

Materia: Organización y Gestión

Profesora: Susana Sobrino

El **contexto** lo conforman todos los elementos externos que de una u otra manera afectan o influyen en la actividad de la organización. A su vez la organización influye en su contexto.

Consideremos una panadería. No es lo mismo que esté ubicada en pleno centro de la ciudad, que en un barrio de la periferia ¿Qué es lo que cambia? No es algo perteneciente al negocio sino el contexto. Según la ubicación cambiará el tipo y cantidad de clientes, el costo del alquiler, la probabilidad de ser asaltados, etc.

El contexto no se refiere solamente al aspecto geográfico, sino también a otros aspectos. Pensemos cómo afecta a la panadería si cambia la ley que dice que el pan no paga IVA (contexto jurídico), o si la fábrica que da trabajo a casi toda la ciudad cierra y despiden cientos de obreros (contexto social), o si la cosecha de trigo vino muy mal y hay escasez de harina (contexto económico), o si se pone de moda comer semillas y productos con harina integral (contexto cultural).

Así como las fuerzas del contexto afectan a la organización, ésta a su vez impacta sobre el contexto, positiva o negativamente. Un ejemplo típico es el impacto ambiental de una empresa industrial que genera gran cantidad de desechos, o con enormes emisiones de dióxido de carbono. Otro ejemplo es la erosión causada por una empresa agropecuaria que siembra soja en un lote alquilado hasta agotar el suelo. El impacto positivo más visible es la generación de empleo. Algunas empresas cuentan con fundaciones dedicadas al cuidado de la naturaleza, la educación de la población en ecología, etc.



Contexto social: Incluye las actitudes, deseos y costumbres de la gente. Con este contexto se vincula la Responsabilidad Social de las Empresas.

Contexto político - jurídico: Se manifiesta a través de las intenciones explícitas e implícitas del accionar del Poder Público y por el marco jurídico que reglamenta las organizaciones.

Contexto cultural: Incluye los valores y formas de conducta usuales.

Contexto geográfico: Incluye la existencia de recursos naturales, de fuentes de aprovisionamiento, de transportes, de energía y de medios de comercialización.